

Педагогические возможности СМИ в развитии медиакомпетентности педагогов в системе профессионального образования

М.И.Расулова
НамДПИ

Аннотация: В статье анализируются роль и значение средств массовой информации (СМИ) в профессионально-личностном становлении педагогов в условиях цифровой трансформации. Автор интерпретирует информационно-медийную компетентность педагога как сложное индивидуально-психологическое образование и сопоставляет её структурные компоненты: социальную, специальную и экстремальную компетенции. В исследовании освещаются уровень использования медиа-ресурсов современными педагогами и педагогические условия развития навыков принятия самостоятельных решений в медиасреде. В заключении обосновывается практическая необходимость перехода от традиционной системы образования к инновационной медиаобразовательной парадигме.

Ключевые слова: значение и виды СМИ, цифровое образование, педагог, профессиональная компетенция, Google Forms

The pedagogical potential of mass media in developing teachers' media competence in the professional education system

M.I.Rasulova
NamSPI

Abstract: This article analyzes the role and importance of mass media in the professional and personal development of teachers in the context of digital transformation. The author interprets teachers' information and media competence as a complex individual psychological development and compares its structural components: social, specialized, and extreme competencies. The study highlights the level of media resource use by modern teachers and the pedagogical conditions for developing independent decision-making skills in the media environment. The conclusion substantiates the practical necessity of transitioning from the traditional education system to an innovative media education paradigm.

Keywords: importance and types of media, digital education, teacher, professional competence, Google Forms

Введение. В условиях современной глобализации и цифровизации одной из приоритетных задач системы образования является обеспечение непрерывного профессионального и личностного развития педагогов. Современный педагог должен не только в совершенстве владеть профильными знаниями, но и быть личностью, способной принимать самостоятельные решения в условиях интенсивного информационного потока, обладать критическим мышлением и навыками глубокого анализа информации, транслируемой через средства массовой информации (СМИ). В связи с этим, роль и значение СМИ в процессе профессионально-личностного развития педагога сегодня трансформируются в самостоятельную и актуальную научно-педагогическую проблему.

Вместе с тем, анализ образовательной практики показывает, что далеко не все педагоги в полной мере используют потенциал СМИ для своего профессионального и личностного роста. Данное противоречие обуславливает необходимость глубокого научного исследования этой области. Система образования, следуя глобальным изменениям, требует внедрения инновационных подходов и современных технологий, где центральное место занимает динамичное развитие личности самого педагога.

Методология. В структуру современных средств массовой информации входят печатные издания, радио, телевидение, кино и цифровые платформы. Основная роль СМИ заключается в предоставлении обществу информационных, образовательных и развлекательных ресурсов. СМИ оказывают значительное влияние на социальные изменения и формирование гражданской ответственности. К печатным средствам массовой информации относятся газеты, журналы, книги и брошюры. Их отличительными чертами являются обучение широкой аудитории, создание платформы для дискуссий, выполнение контролирующей функции и просвещение общества. К преимуществам печатных СМИ можно отнести их доступность и мобильность, в то время как к ограничениям - зависимость от уровня грамотности населения, себестоимость производства и риск потери актуальности контента.

В процессе профессионально-личностного развития педагога СМИ выступают не только как источник информации, но и как важнейший педагогический инструмент, способствующий формированию медиаграмотности, информационной компетентности, повышению профессиональной мотивации и усилению социальной активности специалиста.



Рис. 1. Виды СМИ

В структуру средств массовой информации входят печатные издания, радио, телевидение и кинематограф. Основная роль СМИ заключается в обеспечении общества информационными, образовательными и развлекательными ресурсами. Средства массовой информации оказывают существенное влияние на социальные трансформации и формирование гражданской ответственности.

Информационные навыки должны прививаться начиная со школьного обучения. Данная компетенция вносит значительный вклад в интеллектуальное развитие личности, поскольку чем более полно и целенаправленно человек осваивает необходимую информацию, тем более адекватно он воспринимает реальную картину мира, что, в свою очередь, позволяет ему максимально реализовать свой внутренний потенциал.

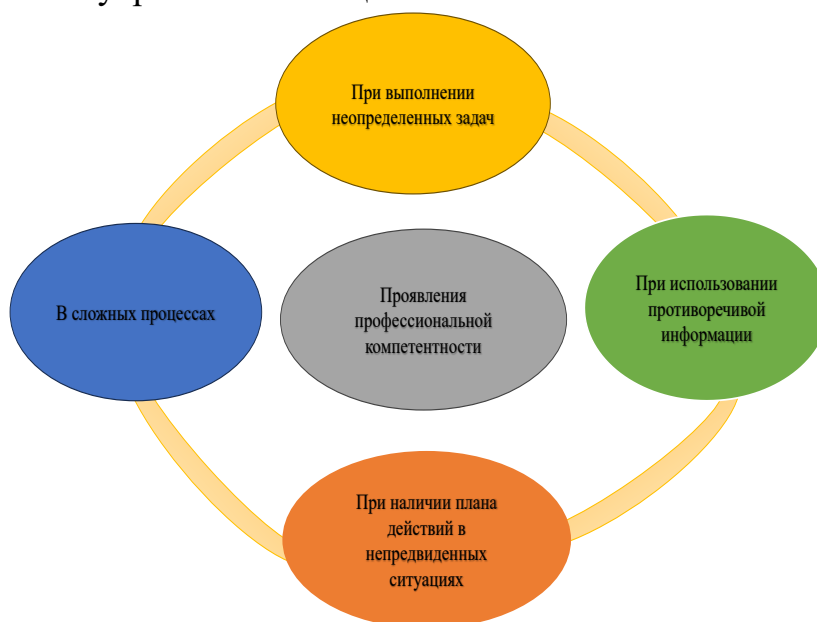


Рис. 2. Проявления профессиональной компетентности педагога

Профессиональная компетентность предполагает овладение специалистом знаниями, умениями и навыками, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, а также способность применять их на высоком уровне в практической работе. Профессиональная компетентность подразумевает не просто освоение отдельных знаний и навыков, а овладение

интегративными знаниями и способами действий по каждому самостоятельному направлению.

Кроме того, понятие «компетенция» требует постоянного обогащения профессиональных знаний, изучения новой информации, понимания важных социальных требований, а также умения искать, обрабатывать и применять новые данные в своей деятельности.

Результаты. Для оценки значимости влияния СМИ и медиатехнологий на профессиональное становление будущих специалистов было проведено эмпирическое исследование в форме тестирования. В эксперименте приняли участие студенты 4-го курса факультета русской филологии Наманганского государственного университета и Наманганского государственного педагогического института. Сравнительный анализ эффективности традиционных методов обучения и занятий с использованием мультимедийных средств представлен в таблице 1.

Таблица 1.

Анализ результатов опроса студентов НамГПИ и НамГУ

Наименование показателя	Традиционный урок (Контрольная группа)	Мультимедийный урок (Экспериментальная группа)
Уровень освоения темы	62%	84%
Активность студентов на занятии	45%	78%
Навыки самостоятельной работы	30%	55%

Данные таблицы наглядно демонстрируют, что использование мультимедийных технологий и ресурсов СМИ в учебном процессе значительно повышает как уровень усвоения учебного материала (на 22%), так и общую познавательную активность студентов (на 33%). Особое внимание заслуживает рост навыков самостоятельной работы, что является фундаментом для дальнейшего профессионально-личностного развития будущего педагога. Анализ результатов и обсуждение. Процессы цифровой трансформации в системе образования предъявляют новые требования к медиакомпетентности педагогов. Согласно результатам исследования, на занятиях, обогащенных мультимедийными средствами, эффективность обучения студентов выше в среднем на 34%, что свидетельствует о существенном росте профессионального мастерства преподавателя. Стратегия работы педагога со СМИ - это не просто использование технических средств, а интеллектуальный фундамент современного образования. Стратегический подход позволяет педагогу контролировать качество учебного процесса и обеспечивает возможности для непрерывного самосовершенствования.

Заключение. Проведенный анализ и результаты дистанционного опроса показывают, что повышение медиаграмотности педагогов служит ключевым педагогическим драйвером усиления их профессиональной мотивации и

социальной активности. В рамках исследования, с целью оценки медиаграмотности и информационной компетентности учителей, продолжается проведение опроса на платформе Google Forms. Несмотря на то, что большинство педагогов высоко оценивают потенциал СМИ, они испытывают потребность в методической поддержке для их эффективного внедрения в практику. Глубокий научный анализ данного вопроса и полные статистические результаты опроса будут более широко освещены на следующих этапах исследования.

Использованная литература

1. Утеулиев Ж. Н. Педагог-тарбиячининг ахборот компетентлигини шакллантириш ва ривожлантиришининг ёндашувлари. – Т.: 2024.
2. Авлиякулов Н. Х. Педагогик технологиялар. – Т.: Фан ва технологиялар, 2017.
3. Азизхўжаева Н. Н. Педагогик технологиялар ва педагогик маҳорат. – Т.: Фан ва технология, 2018.
4. Ишмухамедов Р. Ж., Абдуқодиров А. А., Пардаев А. Х. Таълимда инновацион технологиялар. – Т.: Фан ва технология, 2008.
5. Очилова М. Педагогика. – Т.: Фан ва технологиялар, 2021.
6. Усмонов Б. Б. Ахборот технологиялари ва жамият. – Т.: Ўзбекистон файласуфлари миллий жамияти нашриёти, 2019.
7. Расулова М. И., Исмоилов Т. И. Педагогик диагностиканинг шахсни ривожлантиришдаги аҳамияти // НамДПИ, Илмий-Услужий Журнали. – 2024. – № 4.
8. Расулова М. И. Педагогнинг касбий-шахсий шаклланиши ва ривожланишида китобнинг аҳамияти // UBS, Республика Илмий-амалий Анжуман. – 2025.
9. Google Forms: опросник для оценки медиаграмотности педагогов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forms.gle/cGdUDm3jrUt7C6fK8> (дата обращения: 16.04.2026).
10. Prestridge S. Categorising teachers' use of social media for their professional learning // Computers & Education. – 2019. – Vol. 129. – P. 110-120.
11. Manca S., Ranieri M. Networked learning and social media in higher education: The gap between expected and actual use // Interactive Learning Environments. – 2017. – Vol. 25(6). – P. 711-727.
12. Ertmer P. A., Ottenbreit-Leftwich A. T. Teacher technology change: How knowledge, confidence, beliefs, and culture intersect // Journal of Research on Technology in Education. – 2010. – Vol. 42(3). – P. 255-284.